



Acta de la reunión de seguimiento

Proyecto Integración Educativa, Cultural y Sostenibilidad

**El Libro Blanco como Referente en la
Restauración del Patrimonio de
Uruguay**

| | |
|----------------------|-------------------------|
| Formato | Virtual |
| Fecha | 27 de noviembre de 2024 |
| Hora | 09:00 UTC-3 |
| Participantes | Ver Anexo I |
| Registro | Microsoft Teams |

Orden del día

| | |
|---|---|
| 1. Introducción y objetivos de la reunión | 3 |
| 2. Avances desde la primera reunión | 4 |
| 3. Presentación y discusión de la segunda encuesta | 5 |
| 4. Revisión del plan de trabajo | 6 |
| 5. Estrategias de colaboración | 7 |
| 6. Ronda de preguntas y cierre | 8 |
| | 9 |

1. Introducción y objetivos

La reunión fue inaugurada por el equipo coordinador del proyecto, destacando la relevancia de este encuentro como un espacio para consolidar los avances, analizar las tareas realizadas desde la primera reunión y planificar las actividades futuras. El propósito central de esta sesión era reforzar el enfoque colaborativo que caracteriza al proyecto, integrando aportes de todas las instituciones participantes.

Los **objetivos principales** de la reunión fueron:

- Presentar y analizar los avances alcanzados desde la primera reunión, incluyendo las actividades realizadas y los resultados obtenidos.
- Revisar y perfeccionar el diseño de la segunda encuesta, herramienta clave para recoger datos sobre necesidades formativas.
- Definir estrategias específicas para el lanzamiento y difusión de la encuesta, garantizando una participación representativa y efectiva.

2. Avances desde la primera reunión

El equipo gestor presentó un informe detallado sobre los progresos realizados en diferentes áreas del proyecto:

- **Análisis de la primera encuesta:** Se completó el análisis de los resultados de esta herramienta inicial, que permitió identificar actores clave y estructuras relevantes en la gestión y conservación del patrimonio cultural en Uruguay. Este análisis se ha convertido en una base fundamental para las fases siguientes.
- **Expansión de la red de colaboración:** Se informó que nuevas instituciones han sido integradas al proyecto, fortaleciendo la representatividad y diversidad de perspectivas. Entre las entidades incorporadas destacan el Museo Blanes y el Museo Figari, además de otras con interés directo en el sector de la conservación.
- **Diseño de la segunda encuesta:** Se destacó que el diseño de esta herramienta ha evolucionado tras incorporar las sugerencias recibidas en el análisis de la primera encuesta. La estructura del cuestionario fue afinada para abarcar temas como competencias profesionales y desafíos sectoriales.
- **Acciones de sensibilización:** En colaboración con la Facultad de Bellas Artes de UDELAR, se desarrollaron reuniones informativas semanales con estudiantes y profesores, logrando fomentar una mayor participación en el proyecto y promoviendo el diálogo sobre el papel de la formación universitaria en la conservación del patrimonio.
- **Propuesta piloto para 2025:** Se presentó una propuesta preliminar para implementar un programa piloto en 2025, diseñado como una plataforma inicial para consolidar el futuro grado en Conservación y Restauración del Patrimonio.

- **Movilidad internacional:** Se reportaron las estancias realizadas entre la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y UDELAR, que facilitaron el intercambio de conocimientos técnicos y estratégicos. Estas experiencias fortalecieron la cooperación interinstitucional.

3. Presentación y discusión de la segunda encuesta

La segunda encuesta fue presentada como un instrumento estratégico para recoger información esencial sobre las necesidades formativas y para diseñar un plan curricular que responda a las demandas actuales del sector. Durante la sesión, se destacó que la encuesta tiene como objetivo principal identificar competencias requeridas, desafíos específicos y perspectivas futuras de la formación en conservación y restauración.

Se discutieron las estrategias de difusión, las cuales incluyen:

- Uso de **redes institucionales** clave para distribuir la encuesta de manera eficiente.
- Publicación en la **página web** del proyecto, con accesos directos para su consulta.
- Envío de **correos electrónicos** y mensajes en **WhatsApp** utilizando plantillas personalizadas que faciliten la participación.

El equipo acordó que la distribución de la encuesta se llevará a cabo entre el 28 de noviembre y el 20 de diciembre de 2024

4. Revisión del plan de trabajo

El equipo presentó un análisis detallado del estado de avance en cada fase del proyecto:



Fase 0: Gestión del Proyecto

Se informó que el 50 % de las actividades previstas en esta fase ya han sido completadas. Esto incluye la organización de reuniones de seguimiento y la redacción de actas, junto con el uso de herramientas como Basecamp para coordinar las actividades y la comunicación entre los actores implicados.



Fase 1: Identificación y Análisis de Causas

Se destacó que la segunda encuesta es una pieza central de esta fase, ya que permitirá recopilar información clave para identificar las causas que afectan la formación en conservación. Los datos se complementarán con focus groups programados para enero y febrero de 2025, en los que se validarán las conclusiones obtenidas.



Fase 2: Colaboración con Partes Interesadas

En esta fase se ha logrado un avance del 70 %. Esto incluye la organización de reuniones con instituciones como el Sistema Nacional de Museos y el Museo Histórico Nacional. Estas actividades han sido cruciales para establecer canales de comunicación y áreas de colaboración concretas.



Fase 3: Desarrollo Curricular

Aunque esta fase está planificada para 2025, se han iniciado reuniones preliminares para co-diseñar módulos formativos interdisciplinarios y avanzar en el desarrollo del grado.



Fase 4: Sensibilización y Reconocimiento de la Sociedad

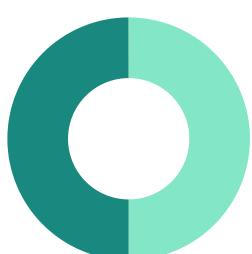
El avance en esta fase se sitúa en un 30 %, destacándose la realización de reuniones semanales en UDELAR con estudiantes y profesores para sensibilizar sobre la importancia de la formación en conservación. Además, se han planificado jornadas en las que restauradores compartirán experiencias, incluyendo una intervención colaborativa sobre la obra de Augusto Torres, programada para junio-agosto de 2025.



Fase 5: Elaboración y Publicación del Libro Blanco

Se presentó la planificación para esta fase, cuya implementación comenzará en 2025. Entre las actividades previstas están la consolidación de hallazgos, la redacción del documento y su revisión por expertos. La publicación se proyecta entre junio y octubre de 2025.

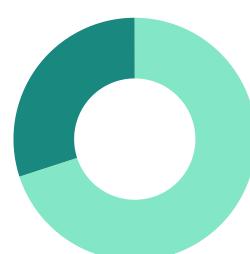
Fase 0



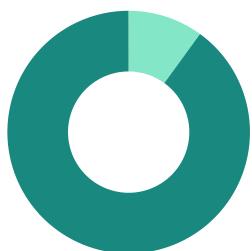
Fase 1



Fase 2



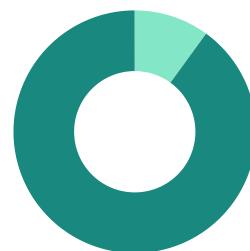
Fase 3



Fase 4



Fase 5



5. Estrategias de colaboración

Durante este apartado, se detallaron las tareas específicas que se delegarán a las instituciones y colaboradores participantes en las distintas fases del proyecto. Estas actividades se enfocan en garantizar una colaboración activa y eficaz, contribuyendo al éxito de los objetivos planteados. Las responsabilidades asignadas fueron las siguientes:

- **Difusión de la segunda encuesta:** Se solicitó a los representantes de las instituciones participantes que distribuyan la encuesta a través de sus canales institucionales, incluyendo correos electrónicos internos, boletines, redes sociales y cualquier otro medio que facilite su alcance. La difusión debe comenzar el 28 de noviembre de 2024 y finalizar el 20 de diciembre de 2024.
- **Asistencia a reuniones de seguimiento:** Se espera que todos asistan a las próximas reuniones programadas, asegurando su participación activa en la evaluación y planificación del proyecto.
- **Participación en sesiones de focus group:** Los representantes deberán asistir y aportar en las sesiones de focus group programadas entre enero y febrero de 2025, contribuyendo con sus perspectivas y conocimientos al análisis de los resultados de la encuesta.
- **Difusión de la publicación final:** Una vez completado el *Libro Blanco*, previsto entre junio y octubre de 2025, las instituciones participantes deberán promover su difusión mediante sus canales formales, tales como sitios web, boletines institucionales y redes sociales. Además, se alentará su distribución por cualquier medio que asegure un alcance amplio y efectivo, contribuyendo a posicionar la publicación como un referente en el ámbito de la restauración del patrimonio cultural.

Estas tareas buscan fortalecer el compromiso de los colaboradores y garantizar que las distintas etapas del proyecto cuenten con una amplia participación y visibilidad en el ámbito nacional e internacional

6. Ronda de preguntas y cierre

Agradecimientos y cierre formal de la reunión.

Asistentes

- Ariel Eduardo Sánchez Guillén, Facultad de Bellas Artes (UDeLaR) - Licenciatura en Arte
- Sofia Oña Gravier, Facultad de Bellas Artes (UDeLaR) - Licenciatura en Arte
- Alejandra Berriel Benvenuto, Facultad de Bellas Artes (UDeLaR) - Licenciatura en Arte
- Aina Vega Bosch, Departamento de Conservación y Restauración Bienes Culturales (UPV)
- Laura Osete Cortina, Instituto Universitario de Restauración del Patrimonio (UPV)
- Virginia Santamarina Campos, Departamento de Conservación y Restauración de Bienes Culturales (UPV)
- María Frick, Instituto Nacional de Artes Visuales, Dirección Nacional de Cultura, MEC
- Claudia Barra, Museo de Bellas Artes Juan Manuel Blanes, MEC
- Cecilia Jorge, Sistema Nacional de Museos, MEC
- Vladimir Muhvich Meirelles, Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación de Uruguay, MEC

Moderador. Virginia Santamarina Campos, Departamento de Conservación y Restauración de Bienes Culturales (UPV).

Redactor. Aina Vega Bosch, Departamento de Conservación y Restauración Bienes Culturales (UPV).

Próximas Reuniones

Reunión de Seguimiento

- 5 de mayo de 2025**

Reunión de Cierre

- 10 de noviembre de 2025**

ADSIDEO UPV

Marzo 2024